

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

Как продавать БАД и не попасть на штраф

Вихриева Нина Сергеевна, генеральный директор Premium Aesthetics

Сегодня клиникам косметологии трудно удивить пациента чем-то новым, уникальным, тем, чего нет у конкурента. Поэтому продвинутые клиники выгодно выделяются полнотой спектра оказываемых услуг и ожидаемого результата.

Современный тренд – предлагать пациентам курс сочетанной терапии с использованием профессиональных нутрицевтиков (БАД).

Биологические активные добавки (БАД) относятся к пищевым продуктам. Они не являются лекарственными средствами. Поэтому на них не распространяются ограничения, связанные с оборотом лекарственных средств и медицинских изделий.

Санитарные правила безопасности пищевых продуктов определяют биологически активные вещества как природные и (или) идентичные им. Эти вещества предназначены для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции, основная задача которых не причиняя вред жизни и здоровью человека, помочь устранить дефицит в питании важных нутриентов (эссенциальных микроэлементов, витаминов, биологически активных веществ), дать ресурс, влияющий на качество, нивелировать факторы развития хронических заболеваний.

До недавнего времени розничная реализация БАД была возможна только через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные пункты), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).

Однако с 1 января 2021 года Правительство Российской Федерации отменило все ограничения на реализацию БАД, в том числе была разрешена их продажа дистанционным способом.

МЫ ХОТИМ ОБРАТИТЬ ВАШЕ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

1. Грамотная продажа БАД медицинской организацией

Сейчас для того, чтобы медицинская организация могла продавать биологические пищевые добавки и не попадать на штрафы, необходимо выполнить несколько требований законодателя.

Во первых, в уставе и в сведениях ЕГРЮЛ у организации должен быть вид экономической деятельности – «Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 47.29.39)».

Во вторых, заблаговременно необходимо уведомить Управление Роспотребнадзора по месту осуществления деятельности о намерении реализовывать биологические пищевые добавки.

Кроме того, с 1 марта 2024 года у клиник появилась обязанность при продаже БАД подавать сведения о поэкземплярном выводе из оборота и добавлять код маркировки в чек при розничной продаже.

То есть при продаже БАД медицинские организации должны сканировать коды маркировки формата Data Matrix с упаковки БАД на кассе. Таким образом информация о выводе из оборота каждого экземпляра БАД отражается в чеке и с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ) через оператора фискальных данных передается в «Честный знак».

С 1 мая 2024 года прием и отгрузка БАД осуществляется с помощью оператора электронного документооборота (ЭДО). Участники оборота БАД обязаны обмениваться только электронными УПД. В «Честный знак» передаются сведения о приемке БАД, о количестве и коде самого товара.

Учитывая все выше сказанное:

- Необходимо зарегистрироваться в «Честном знаке».
- Приобрести D-сканер, который может считывать код маркировки формата Data Matrix, руководителю и/или ответственному лицу. Иметь квалифицированную электронную подпись (для подписания накладных посредством ЭДО и регистрации в «Честном знаке»), заключить договоры с оператором ЭДО и оператором фискальных данных (ОФД), обновить прошивку кассы (фискальный накопитель должен поддерживать работу с ФФД 1.2., кассовая программа должна работать с маркированным товаром).

Процесс регистрации в «Честном знаке» не сложен, но требует времени и совмещения бухгалтерской учетной программы с сервисом «Честный знак».

1. Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации.

2. Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью (Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России).

3. Зарегистрируйтесь в системе мониторинга:

- Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.
- В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».
- В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать. Заполните сведения.

4. После нажатия кнопки «Отправить заявку», заявке будет присвоен номер и отобразится уведомление, что заявка на регистрацию отправлена на подтверждение. На указанный в заявке адрес электронной почты от оператора поступит письмо с подтверждением получения заявки на регистрацию, а затем в течение 48 часов – письмо с результатом рассмотрения заявки. В случае успешного подтверждения заявки в письме будет указана ссылка на вход в личный кабинет.

5. Заполните профиль пользователя при первом входе в систему.

6. Подпишите пакет документов с оператором для активации функций личного кабинета (Пакет документов формируется автоматически на основании информации из профиля участника оборота товаров. После ознакомления с каждым документом требуется подтвердить его подписание с помощью сертификата УКЭП).

Но указанная ранее нами обязанность относится к тем БАД, которые были произведены или ввезены на территорию РФ после 1 октября 2023 года и имеют маркировку. Биологически активные добавки, которые ввели в оборот до 1 октября 2023 года, можно продавать без маркировки, пока не истечет срок годности.

2. Рекомендации к рекламе

Еще один пункт, который необходимо соблюдать при реализации БАД — это требования к рекламе.

Реклама биологически активных добавок НЕ должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;
- побуждать к отказу от здорового питания;
- создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

Как следует из п. 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», при применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Согласно ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ реклама БАД в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании – не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Особым случаем является вынесение на упаковку области и целей применения БАД, прошедшего экспертизу таких независимых организаций, как «Марка года».



3. Маркировка

Продавать БАД без маркировки (за исключением введенных в оборот до вступления в силу требований маркировки) запрещено. Контролёр может привлечь клинику по ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, а это штраф до 100 000 рублей с возможной конфискацией товара.

За продажу, хранение и перевозку БАД без передачи сведений в «Честный знак» тоже может наступить административная ответственность в виде штрафа до 300 000 рублей.

Также недопустимо нарушать следующие правила маркировки, как например:

- допускать неточности или ошибки в указании кода товара в кассовом чеке;
- указывать неполные или недостоверные сведения о товаре в коде Data Matrix.

Ну и конечно, есть риск привлечения к ответственности за нарушения, связанные с рекламой БАД. Законодателем установлена повышенная ответственность за нарушение установленных законодательством требований к рекламе БАД. Штраф на юридических лиц составляет от 200 000 до 500 000 рублей.

Обращайтесь к нам, мы вас проконсультируем бесплатно. Команда юристов «Премиум Эстетикс»